

Przewodnik projektowania narzędzi dostępności cyfrowej



Projekt zorientowany na użytkowników powinien zawsze być zgodny z WCAG 2.0

Wytyczne Dostępności Treści Internetowych (WCAG 2.0) to zestaw reguł czyniących strony internetowe jak najbardziej dostępnymi dla każdej osoby bez względu na jej sprawność ruchową, wzrokową, słuchową, czy poznawczą.

Osoby tworzące treści powinny zadbać, by każda osoba korzystająca z ich pracy miała jak najlepsze doświadczenie. To ich odpowiedzialność.

Dodatkowy argument za stosowaniem WCAG 2.0 to fakt, że strony internetowe, które są z nimi zgodne, lepiej się pozycjonują, docierają do większej liczby odbiorców, mają przyjaźniejsze SEO, szybsze czasy ładowania, sprzyjają dobrym praktykom kodowania i są użyteczniejsze.

WCAG 2.0 pozwala ocenić w jakim stopniu dana treść jest **przystępna** w odbiorze, **funkcjonalna**, **zrozumiała** i **rzetelna**. Treści są oceniane w trójstopniowej skali:

A - minimalny poziom dostępności

AA - dobry poziom dostępności

AAA - najwyższy poziom dostępności

źródło: <https://www.w3.org/WAI/business-case/>

przystępność

Czy wszystkie treści nietekstowe na twojej stronie mają tekstową alternatywę?

Wszelkie grafiki powinny być opisane tekstem alternatywnym. Oprócz tego istnieje opcja odczytania słów na głos.

Czy zamieszczono alternatywy dla multimediiów?

Audiodeskrypcja dla osób niedowidzących działa jak opowiadanie historii. Napisy w filmach pomagają niedosłyszącym i nie tylko. Dobrym pomysłem jest również załączenie transkrypcji do spotkań, podcastów lub filmów.

Czy dana treść może być prezentowana na różne sposoby bez utraty kontekstu?

Sprawdź, czy platforma, której używasz, jest responsywna i działa jednakowo dobrze na smartfonach, tabletach, laptopach i komputerach stacjonarnych.

Czy rozmiar tekstu na niektórych urządzeniach nie jest za mały?

Czy dialogi są wystarczająco słyszalne?

Dźwięki w tle, np. muzyka, powinny być o 20 decybeli cichsze niż głosy mówiące.

Czy twoja paleta kolorów jest wystarczająco kontrastowa wizualnie?

Przy łączeniu kolorów ważne jest, aby zwrócić uwagę, jak wypadają w zestawieniu ze sobą.

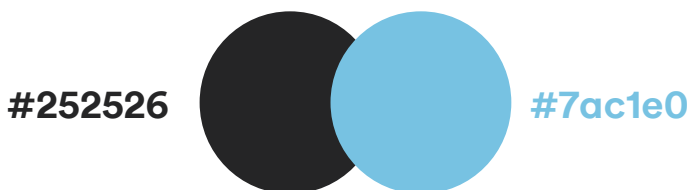
Kolory tła powinny współgrać z kolorami tekstu, tak aby nie obciążały zbytnio oka.

Współczynnik kontrastu powinien wynosić co najmniej:

3.1 : 1 dla Dużego Tekstu (rozmiar 18pt/24px).

4.5 : 1 dla Normalnego Tekstu (rozmiar 16px).

Im wyższa liczba, tym lepszy kontrast. Przykładowo te dwa kolory, mają współczynnik kontrastu **7.68 : 1**:



Poziomy zgodności
AA Duży - zaliczony
AAA Duży - zaliczony
AA Normalny - zaliczony
AAA Normalny - zaliczony

Współczynnik kontrastu można sprawdzić na stronie:

colourcontrast.cc

funkcjonalność

Czy wszystkie elementy strony internetowej mogą być dostępne przy użyciu samej klawiatury?

Powinno tak być.

Czy jest wystarczająco dużo czasu na korzystanie z treści?

Zapewnij możliwość rozpoczęcia i wstrzymania odtwarzania video lub animacji. Upewnij się, że jest dość czasu na wypełnienie formularzy i daj opcję anulowania przed przekroczeniem limitu czasu.

Nie wywołuj ataków padaczki u osób użytkujących!

Pamiętaj, że animacje i video nie mogą migać częściej niż 3 razy na sekundę.

Czy łatwo jest się zorientować na twojej stronie?

Osoby korzystające muszą być w stanie zrozumieć gdzie dokładnie się znajdują dzięki sitemapie, nawigacji po śladach, unikalnych tytułach stron i spisowi treści.

Czy masz świadomość różnych metod wprowadzania danych?

Osoby korzystające mogą chcieć wchodzić w interakcję z treścią za pomocą myszki, ekranu dotykowego lub urządzenia przetwarzającego mowę na tekst. Czy dajesz te możliwości?

zrozumiałość

Czy treść jest łatwa do odczytania i zrozumienia?

Staraj się używać prostego języka i unikaj żargonu tam, gdzie to możliwe. Jeśli używasz terminów technicznych lub skrótów, podaj ich definicje w tekście.

Użycie tekstu alternatywnego umożliwia odczytanie skrótów czytnikom ekranu.

W HTML możliwe jest dodanie atrybutów języka do poszczególnych stron, dzięki czemu czytnik ekranu wie, w jakim języku i regionie strona została napisana i jak ją czytać.

Czy twoje strony są przewidywalne?

Postaraj się, żeby nawigacja była klarowna, z menu, tekstem i przyciskami w stałych miejscach i tym samym stylu na każdej stronie.

Czy ułatwiasz wprowadzanie danych?

Jeśli umieszczasz interaktywne formularze, upewnij się, że są one dobrze oznaczone. Pola błędnie wypełnione nie powinny odróżniać się wyłącznie kolorem.

rzetelność

Czy twoja strona internetowa jest przyszłościowa?

Czy będzie ona współpracować z obecnymi i przyszłymi technologiami wspomagającymi? Postaraj się włączyć testowanie pod kątem dostępności do procesu budowy strony.

Oto kilka symboli dostępności, które warto włączyć do swoich projektów:



Napisy



Duży druk



Łatwe do odczytania



Tłumaczenie na język migowy



Regulacja głośności



Audiodeskrypcja

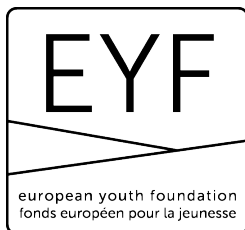


Ta ulotka została stworzona przez EYFA
przy wsparciu
Europejskiej Fundacji Młodzieży

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



eyfa.org