

una guía para el diseño de herramientas accesibles en línea



El diseño centrado en el usuario siempre cumplirá con las WCAG 2.0

Las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG) 2.0 son un conjunto de directrices estándar que se utilizan para garantizar que los sitios web sean lo más accesibles posible para todo el mundo, independientemente de sus capacidades visuales, motoras, auditivas, del habla o cognitivas.

Los creadores de contenidos tienen la responsabilidad de garantizar que cualquier persona que tenga acceso a su trabajo tenga la mejor experiencia posible.

De hecho, se ha demostrado que los sitios web que cumplen plenamente las WCAG 2.0 obtienen mejores resultados en las búsquedas, llegan a un público más amplio, tienen un SEO más amigable, tiempos de descarga más rápidos, fomentan las buenas prácticas de codificación y tienen siempre una mejor usabilidad.

Las WCAG 2.0 examinan el grado de percepción, operatividad, comprensión y robustez de los contenidos. A continuación, se califican según su nivel de conformidad:

A - el nivel mínimo de accesibilidad

AA - nivel más deseado

AAA - nivel de exigencia más estricto

percepción

¿Tiene todo el contenido no textual una alternativa textual?

Las imágenes deben tener un texto alternativo descriptivo. O incluso la opción de que cualquier palabra sea leída al usuario.

¿Existen alternativas para los medios de comunicación basados en el tiempo?

La audiodescripción añade una capa de contexto como narración para los discapacitados visuales. Los subtítulos en los vídeos ayudan a los que con discapacidades auditivas.

También es una buena idea proporcionar una transcripción de las reuniones, podcasts o vídeos.

¿Puede presentarse el contenido de diferentes maneras sin perder el contexto?

Comprueba que la plataforma que utilizas tiene un flujo responsivo y funciona bien en smartphones, tablets, portátiles y ordenadores de sobremesa.

¿Es el tamaño demasiado pequeño?

Los textos más pequeños pueden suponer un problema para los lectores que consultan su contenido en distintos soportes.

¿Su diálogo es lo suficientemente audible?

El audio de fondo, como la música, debe ser 20 decibelios más silencioso que las voces.

¿Hay suficiente contraste visual en su paleta de colores?

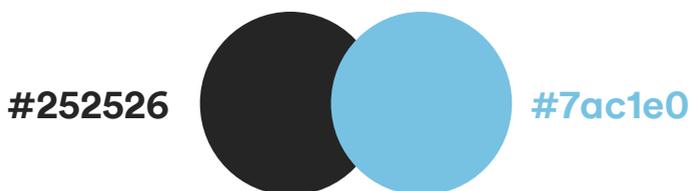
A la hora de emparejar los colores es importante fijarse en lo brillantes u oscuros que son cuando los colocas juntos. Los **colores de fondo** deben estar en armonía con los **colores del texto** para no forzar demasiado la vista.

Tiene que haber una relación de contraste de al menos:

3.1 : 1 para Texto Grande (tamaño 18pt/24px).

4.5 : 1 para Texto Normal (tamaño 16px).

Cuanto más alto sea el número, mejor será el contraste. Por ejemplo, estos dos colores tienen una relación de contraste de **7.68 : 1**:



Niveles de conformidad

AA Grande - Pase

AAA Grande - Pase

AA Normal - Pase

AAA Normal - Pase

La relación de contraste se puede comprobar en:
colourcontrast.cc

operable

¿Se puede acceder a todas las partes del sitio web utilizando sólo el teclado?

Los componentes interactivos deben ser accesibles con el teclado.

¿Hay tiempo suficiente para utilizar su contenido?
Ofrezca la opción de iniciar y pausar los contenidos de vídeo o animación. Asegúrate de que haya un tiempo razonable para completar los formularios y proporciona una advertencia con la opción de cancelar antes de que se agote el tiempo.

Evita que les usuaries sufran convulsiones.

Recuerda que las animaciones y los contenidos de vídeo no deben parpadear más de 3 veces por segundo.

¿Es fácil orientarse?

Les usuaries deben poder saber exactamente dónde se encuentran con los mapas del sitio y la navegación con migas de pan, títulos de página únicos y una página de contenidos.

¿Eres consciente de las diferentes opciones de entrada?

Es posible que les usuaries quieran interactuar con su contenido utilizando un ratón, una pantalla táctil o un dispositivo de voz a texto. ¿Es esto posible?

comprensible

¿El contenido es legible y fácil de entender?

Intenta utilizar un lenguaje sencillo y evita la jerga siempre que sea posible. Cuando utilices términos técnicos o las abreviaturas, dar sus definiciones en el texto.

El uso de texto alternativo también permite a los lectores de pantalla leer las abreviaturas.

Cuando se trabaja con HTML es posible añadir atributos de idioma a páginas específicas, para que les usuaries sepan en qué idioma está escrita una página. Esto ayuda a los lectores de pantalla a saber qué inflexión regional específica usar para leer el texto.

¿Son predecibles tus páginas?

Intenta mantener una navegación constante, con menús, textos y botones organizados en el mismo lugar y el mismo estilo en cada página.

¿Das asistencia a les usuaries en la introducción de datos?

Cuando les usuaries interactúen con los formularios, asegúrate de que estén etiquetados y que los campos con error estén claramente marcados, y no basarse únicamente en el color para hacer comprensible la información.

robusto

¿Está preparado tu contenido para el futuro?
¿Funcionará con la tecnología de asistencia actual y futura? Intenta incorporar las pruebas de accesibilidad en el proceso de construcción.

Estos son algunos de los símbolos de accesibilidad que debes considerar incluir en tus futuros proyectos:



Subtítulos
Abiertos



Letra Grande



Fácil de Leer



Control de
Volumen



Interpretación
de Lenguaje de
señas



Descripciones
de Audio

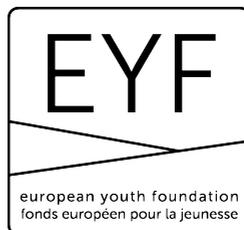


Este folleto fue creado por el EYFA con
el apoyo de la
Fundación Europea de la Juventud

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



eyfa.org